

Pressemitteilung

eBay und immobilien.de schließen Kooperation

- *Umfangreiche Zusammenarbeit mit hohem Synergieeffekt beider Partner im Segment Immobilien*
- *immobilien.de mit überarbeitetem und erweitertem Webauftritt*

Der weltweite Online-Marktplatz eBay (www.eBay.de) und das Immobilien-Portal immobilien.de starten ab sofort eine umfangreiche Partnerschaft. Das Angebot von immobilien.de mit über 100.000 Objekten wird auf den deutschen eBay-Seiten integriert und erweitert damit die bestehende Auswahl an Immobilien auf eBay. Im Gegenzug profitieren die Inserenten von immobilien.de von der enormen Reichweite des Online-Marktplatzes ohne weitere Kosten und ohne zusätzlichen Aufwand. Allein in Deutschland besuchen mehr als 19 Millionen Menschen jeden Monat die Website des weltweiten Online-Marktplatzes. (Quelle: Nielsen//NetRatings, Dezember 2007). Das Portal immobilien.de wurde 1995 gegründet und ist die derzeitige Nummer vier im deutschen Immobilien-Portalmarkt.

„Als geprüfter und zertifizierter Immobilien-Partner von eBay kümmern wir uns um alle Arbeitsschritte, die zur Abbildung der Objekte bei eBay nötig sind. Der Sucher findet die Objekte im selben Touch and Feel auf eBay und bei uns. Dadurch bieten wir unseren Inserenten wohl die höchste Durchdringung im deutschen Markt“ erklärt Michael Wrba, Geschäftsführer von immobilien.de.

Parallel zum Start der Kooperation relaunchte immobilien.de seinen Webauftritt: Das Erscheinungsbild wurde neu an die sich verändernden Anforderungen der Internet-User angepasst. Die Struktur ist klar, die Navigation einfach und intuitiv. Suchende kommen schneller denn je zu ihrem Wunschobjekt. Eine neue Supportfunktion reagiert mit einer Vorschlagsliste, wenn z.B. die Ortseingabe fehlerhaft ist. Die Suche kann im Fliesstext eingegeben werden, um auch dem weniger versierten User die Eingabe zu erleichtern. Die ausführlichen Exposés werden mit einer übersichtlichen Zusammenfassung der wichtigsten Fakten samt Bildergalerie in einer ansprechenden, nach Marketing-Gesichtspunkten optimierten Form, angezeigt. Unverändert hoch bleibt das Service-Niveau für den Inserenten: Beliebige viele Bilder pro Objekt, die Beschreibungsmöglichkeiten sind umfassender als bei vielen anderen Immobilien-Börsen, verlässliche Übertragung mit jeder gängigen Maklersoftware und professioneller telefonischer Support. Auch Community Tools stehen kurz vor dem Start. So wird die Möglichkeit geschaffen, das infrastrukturelle Umfeld einer Objektregion zu beschreiben und zu bewerten. Dadurch steigt die Interaktivität und immobilien.de wird Web 2.0 Pionier unter den Immobilien-Portalen.

Die neue Optik und Funktionalität bleibt auch bei den von immobilien.de zur Verfügung gestellten Angeboten auf eBay erhalten. Das bedeutet für den potentiellen Käufer oder Mieter, der über die eBay Suche auf die Offerte von immobilien.de kommt, dass ihm das gleiche ausgefeilte Such- und Kontaktmanagement wie bei immobilien.de zur Verfügung steht. Der Inserent hat dadurch die Sicherheit, dass sein Objekt auch über den eBay-Zugang genauso leicht gefunden und optimal präsentiert wird, wie er das von immobilien.de gewohnt ist.

Von der neuen Kooperation mit eBay verspricht sich Michael Wrba einiges: „Hier ist ein echter Win-Win entstanden. Für uns von immobilien.de der vielleicht größte Sprung auf unserem bisher schon erfolgreichen Weg. Mit diesem Fundament werden wir deutlich über dem Markt wachsen können“ so Wrba.

(3.361 Zeichen)

Informationen: Michael Wrba, immobilien.de GmbH, Rubezahlstraße 7a, 82538 Geretsried,
Tel. 08171-909562, Fax 08171-31402, www.immobilien.de, presse@immobilien.de