

## Presseinformation

### Willkommen zuhause: nuroa vereinfacht die Immobiliensuche mit immobilien.de

- **Eines der größten Immobilienportale Deutschlands und die Immobilien-Suchmaschine nuroa kooperieren**
- **nuroa Relaunch: Stichwortsuche mit einer einzigen Suchbox**

**Barcelona, 25. Februar 2009** – Zeitgleich mit dem Relaunch des Webauftritts von [nuroa](#), schliesst die Suchmaschine mit dem Immobilienportal immobilien.de eine Kooperation. Über 150.000 Anzeigen des Portals sind zum Start der Zusammenarbeit in den Suchergebnissen bei entsprechender Stichwortsuche auf nuroa gelistet. Die Suchmaschine findet insgesamt auf über 800 Quellseiten fast 3 Millionen Anzeigen in Spanien und Deutschland.

„Wir versprechen uns von der Kooperation mit nuroa zusätzliche Interessenten für unsere Angebote zu gewinnen“, sagt Peter Stickelmaier, Geschäftsführer [immobilien.de](#).

„Außerdem sind wir überzeugt, dass im Zuge der Kooperation mit dieser reichweitenstarken Suchmaschine unsere Anbieter davon profitieren werden.“

Auch nuroa Business Development Manager David Douek betont die positiven Synergieeffekte für beide Seiten: „Für den Anzeigencontent bieten wir unseren Partnern mehr Visibilität und qualitativen Traffic.“ Das Ziel der vertikalen Suchmaschine ist es, die Angebote auf dem Immobilienmarkt für Suchende übersichtlicher und transparenter zu gestalten.

### Neu: Eine Suchbox für alle Stichworte

Mit dem Relaunch bietet nuroa neue Funktionen und eine veränderte Optik: Ab sofort haben die Nutzer die Möglichkeit, über eine einzige Suchbox nach Immobilien in ganz Deutschland oder Spanien zu suchen. Über die Eingabe des Ortsnamens listet [nuroa](#) das im Internet verfügbare Angebot an Immobilien. Die Suchenden können über eine uneingeschränkte Eingabe von Stichworten wie Immobilienart, Stadtbezirk oder einzelne individuelle Merkmale die Ergebnisliste bis auf die Wunschimobilie reduzieren.

Darüber hinaus steht ab sofort ein erweitertes Angebot von Filteroptionen zur Verfügung. Wer sich in seinen Suchergebnissen nur solche Angebote anzeigen lassen möchte, die über Fotos oder eine Karte zur Angabe des Standorts der Immobilie verfügen, kann dies entsprechend einstellen.

Die vereinfachte Struktur der Navigation ist intuitiver und passt sich stärker den Bedürfnissen der Benutzer an. [nuroa](#) leitet ihre Besucher der Suchanfrage

entsprechend zu den Anbietern in den Bereichen Mieten, Kaufen und WG-Zimmer weiter.

## **Über immobilien.de**

Seit 1995 können Anbieter ihre Immobilie professionell über immobilien.de anbieten. Immobilien-Suchende werden aufgrund des großen Angebots schnell fündig. immobilien.de behauptet erfolgreich eine der führenden Positionen unter den Immobilienportalen in Deutschland.

Seit 2007 arbeitet immobilien.de mit ebay zusammen. Damit profitieren Inserenten von der enormen Reichweite des Online-Marktplatzes ohne weitere Kosten und ohne zusätzlichen Aufwand.

Im November 2008 führt immobilien.de einen neuen kostenlosen Service für alle Inserenten und Sucher ein: wertvolle Standortinfos per Mausklick als „RegioInfo“. Damit ist immobilien.de ein Pionier auf diesem Sektor und bietet ein Community-Tool an, mit dem jeder User interessante Informationen über das Umfeld platzieren kann.

## **Über nuroa**

Die vertikale Suchmaschine [nuroa](#) aggregiert über eine innovative Crawling-Technologie das Immobilienangebot im Internet. Der Suchanfragen ihrer Benutzer entsprechend listet nuroa die Ergebnisse auf einer einzigen Webseite. Ziel des Start-ups mit Sitz in Barcelona ist es, seinen Nutzern eine geordnete und vollständige Übersicht sowie schnellen und einfachen Zugang zu allen Immobilienobjekten im Internet zu ermöglichen.

Das im Jahr 2007 gegründete Technologieunternehmen migooa betreibt die Immobiliensuchmaschine [nuroa](#), die auf dem deutschen und spanischen Markt aktiv ist. [nuroa](#) ist das erste Start-up einer Kleinanzeigen-Suchmaschine, das Red Herring 2007 als eine der 100 innovativsten Firmen Europas prämierte. Darüber hinaus erhielt [nuroa](#) von den Silicon Valley-Analysten als einzige vertikale Suchmaschine eine Auszeichnung auf der Innovate!Europe.

## **Pressekontakt:**

**Goa Internet Services, S.L.**

Kirsten Kottmann

Email: [kirsten@migoa.com](mailto:kirsten@migoa.com)

Telefon: (+34) 93 209 34 14